

# ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА)

Скопа В.А.

*Алтайская государственная педагогическая академия*

Переход России к рыночной экономике значительно изменил экономические и социальные условия жизни российского общества и выдвинул на передний план задачу модернизации и развития экономики страны на основе знаний. Открытость российской экономики, выход предприятий на международные рынки товаров, капиталов и технологий выдвинули на передний план вопросы обеспечения конкурентоспособности продукции, значительно увеличив тем самым потребность работодателей в специалистах и работниках высокой квалификации. Конкуренция заставила работодателей повысить требования к фактическим результатам обучения на всех уровнях образования и заявить о необходимости формирования у выпускников новых качеств таких, например, как умение работать в команде, способность самостоятельно учиться, готовность к быстрой смене сферы профессиональной деятельности. Ужесточение требований к квалификации и направлению подготовки выпускников выявило несоответствие образовательных программ многих учебных заведений требованиям работодателей и рынка труда.

Прежде качество образования интересовало работодателей только как конечный результат обучения, как уровень подготовки работников, и потому они не стремились глубоко вникать в работу учебных заведений. Однако дефицит работников высокой квалификации в условиях широкого использования в производстве инноваций, передовых знаний и технологий, формирования и развития глобальных рынков труда, быстрого роста мобильности трудовых ресурсов заставили работодателей активно взаимодействовать с учебными заведениями, участвовать в формировании компетенций выпускников и

вникать в вопросы обеспечения качества образования.

Работодатели и учащиеся, рассматривая образование как услугу, оценивают качество образования как потребители, и потому их оценка отличается от оценки государства и учебных заведений. Выпускник считает образование качественным, если оно позволяет ему успешно конкурировать на рынке труда, получить работу и успешно развивать карьеру. Работодателей при приеме выпускников на работу в первую очередь интересует не соответствие их подготовки требованиям стандартов, а их профессиональная компетентность, способность ориентироваться в производственной обстановке, решать нестандартные задачи, принимать самостоятельные решения в пределах своей компетенции и отвечать за них, работать в команде. Поэтому работодатели и студенты будут считать качество образования низким, если уровень подготовки выпускников не будет соответствовать требованиям производства и рынка труда.

Традиционно качество образования рассматривается как комплексный показатель, включающий этапы становления личности, условия и результаты учебно-воспитательного процесса, эффективность деятельности образовательного учреждения, соответствие реально достигаемых результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям. Анализ исследований показывает, что качество профессиональной подготовки специалистов в вузах необходимо рассматривать как способность образовательной системы удовлетворять, с одной стороны, потребности личности в получении конкурентноспособных знаний и умений, а с другой – запросы рынка труда в соответствующих специалистах и уровне их квалификации.

Когда определяются основные принципы отбора показателей для оценки качества образования, то особое значение придается ориентации на требования внешних пользователей наряду с учетом потребностей системы образования; минимизацией системы показателей с учетом потребностей разных уровней управления системой образования; инструментальностью и технологичностью используемых показателей (с учетом существующих возможностей сбора данных, методик измерений, анализа и интерпретации данных, подготовленности потребителей к их восприятию); оптимальностью использования источников первичных данных для определения показателей качества и эффективности образования (с учетом возможности их многократного использования и экономической обоснованности); иерархичностью системы показателей; сопоставимостью системы показателей с международными аналогами; соблюдением морально-этических норм в отборе показателей.

На сегодняшний день для профессионального педагогического образования все более значимой становится ориентация на запросы работодателя. Оценка качества образования в этом случае представляет не самостоятельный интерес, а рассматривается как ключ к решению назревших практических проблем в экономике страны, регионе, а также в каждом отдельном образовательном учреждении.

Привлечение работодателей к оценке качества подготовки выпускников образовательного учреждения предполагает оценку компетенций выпускников на заключительных этапах обучения - в период работы государственной аттестационной комиссии, при государственной аккредитации образовательного учреждения, а также в рамках внутреннего мониторинга качества образования.

Как правило, работодатель оценивает:

- уровень профессиональной общетеоретической подготовки выпускников;
- базовую подготовленность выпускников к самостоятельной работе по своей специальности;

- умения применять полученные знания на практике;
- уровень владения иностранным языком;
- уровень владения ПК;
- способность работать в команде;
- способность эффективно представлять себя и результаты своего труда;
- нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие;
- навыки управления персоналом;
- готовность и способность к дальнейшему обучению;
- способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи;
- эрудированность, общую культуру;
- уровень подготовки в смежных полученной специальности областях;
- способность к инновационной деятельности;
- уровень понимания и осознания этической и профессиональной ответственности.

Основными работодателями педагогических вузов являются руководители образовательных учреждений (дошкольные образовательные учреждения, школы, лицеи, колледжи, училища, дома творчества и др.). При организации опроса работодателей необходимо учитывать, что, с одной стороны, они являются основными потребителями выпускников педагогического вуза, а с другой – выпускники школ являются абитуриентами высшего учебного учреждения, где оценивается уровень их подготовки, осуществляемой в общеобразовательном учреждении, что обуславливает субъективный характер взаимодействия. Таким образом, между педагогическим вузом и школой просматривается процедура взаимоконтроля, которая имеет и положительные (создание непрерывной системы), и отрицательные (субъективизм в оценке деятельности) аспекты. Преодолению этого будет способствовать объективизация существующих экспертных процедур и технологий, традиционных методов экспертной оценки и контроля.

В тоже время привлечение отдельных работодателей не может рассматриваться как достаточная мера для оценки качества

высшего педагогического образования, поскольку работодатели нередко склонны оценивать качество подготовки выпускников с точки зрения конкретной сферы, области деятельности, профессии, специальности или даже «своего» образовательного учреждения. Поэтому возникает необходимость привлекать общественные организации работодателей.

Для повышения эффективности участия работодателей в экспертных оценках педагогических вузов необходимо проводить их обучение и аттестацию работодателей для привлечения их в качестве экспертов. Необходима разработка и внедрение программ повышения квалификации и переподготовки руководителей образовательных учреждений в области оценки качества образования. К тому же далеко не идеальны механизмы оценки работодателями уровня удовлетворенности качеством профессиональной подготовки выпускников педагогических вузов.

Адекватная оценка качества подготовки работодателями может быть дана лишь по истечении некоторого времени после окончания студентом вуза. А государственные органы оценивают качество образования студентов в конкретном вузе до окончания ими учебного заведения. Хотя, строго говоря, этого не совсем логично. Поэтому оценка качества образования во время аккредитации вуза, по-видимому, должна основываться не только на результатах проверки организации образовательного процесса в период аккредитации, но и полнее учитывать результаты практической деятельности выпускников в течение некоторого периода после окончания вуза.

Привлечение студентов к оцениванию качества образования в педагогическом вузе - очевидное новшество в государственных стандартах и требует к себе внимательного отношения.

Выполнение требований федеральных государственных образовательных стандартов требует от вузовского сообщества принятия последовательных мер по налаживанию учета мнения студентов по вопросу качества образования. Разумеется, на младших курсах студенты еще не имеют

достаточного опыта для того, чтобы взвешенно оценить качество образования. Однако их оценка качества преподавания тех или иных учебных дисциплин может быть вполне корректной при условии создания соответствующих механизмов учета их мнения. На старших курсах студенты могут судить о качестве преподавания и образования более предметно. И, разумеется, на втором уровне высшего образования, особенно если в магистратуре обучаются студенты, уже имеющие опыт практической деятельности после бакалавриата, они могут оценивать качество полученного образования в бакалавриате и в магистратуре вполне профессионально.

Одним из конкретных путей привлечения студентов к оцениванию качества образования является установление тесного контакта и сотрудничества со студенческими советами вуза и факультетов (институтов). Другим эффективным способом может быть опрос студентов-выпускников после завершения государственных экзаменов и защиты дипломных работ относительно качества преподавания тех или иных учебных дисциплин.

Участие студентов в работе ученых советов вуза и факультетов также может использоваться для ознакомления с мнением студенчества по вопросу качества образования.

Разумеется, в реальной жизни может появиться немало форм взаимодействия преподавателей и студентов, однако должный эффект будет получен только в случае реального изменения образовательного процесса в соответствии с обоснованными предложениями студентов. Если реакция руководства вуза будет носить в известной степени формальный характер, то вряд ли стоит рассчитывать на позитивный эффект.

Образовательные услуги в сфере образования вообще и в сфере высшего профессионального образования в частности, кардинально отличаются от обычных услуг, что не всегда принимается во внимание. Результат освоения той или иной образовательной программы высшего профессионального образования, который в соответствии со стандартами III-го поколения определяется как овладение совокупностью

общекультурных и профессиональных компетенций, в решающей степени зависит не только от квалификации профессорско-преподавательского состава, применяемой методики и наличия соответствующей материально-технической базы, но и от усилий самого студента.

Именно в этом ключе необходимо рассматривать включение в учебный план дисциплин по выбору, возможность выбора студентами конкретных дисциплин (модулей), а также право студента получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей) и их влиянию на будущий профиль подготовки при формировании своей индивидуальной образовательной программы.

Наконец, не следует упускать из вида различия интересов работодателей и студентов с точки зрения оценки качества образования. В большинстве случаев работодатели заинтересованы прежде всего в том, чтобы получить работника инициативного, нестандартно мыслящего,

исполнительного и ответственно относящегося к порученному делу. Что касается студентов, то важнейшей задачей высшей школы должно стать формирование выпускника, способного при желании начать свое собственное дело. Вполне понятно, что такой студент будет проявлять повышенный интерес к дисциплинам и занятиям, на которых он может научиться тому, как организовать собственное дело и как эффективно управлять своей компанией, фирмой, организацией.

Представляется, что в образовательных программах этот немаловажный аспект миссии вуза также должен найти соответствующее отражение, в частности при формировании вариативной части (дисциплин по выбору студента).

В целом проблема привлечения работодателей и студентов к оценке качества профессионального образования является, как показывает практика, многогранной и многоаспектной и во многом пока еще не решенной.